

## FORMATION FORMATEURS OCCASIONNELS

### OBJECTIFS DE FORMATION



- ⇒ Concevoir une action de formation
- ⇒ Acquérir les fondements de la pédagogie pour favoriser l'acquisition de nouvelles connaissances
- ⇒ Stimuler la participation et maintenir l'intérêt des participants
- ⇒ Élaborer les supports de son animation



Formation professionnelle continue

### PROGRAMME DÉTAILLÉ

- **Intégrer les principes de la pédagogie pour adultes**
  - Les conditions d'apprentissage et le détail de chaque principe
- **Comprendre le processus d'apprentissage pour situer le niveau de ses stagiaires**
  - Les 4 étapes d'acquisition de compétences
- **Reconnaître les canaux perceptifs pour mieux s'adapter à son groupe**
  - Les caractéristiques : visuel, auditif, kinesthésique
  - Les stratégies d'apprentissage selon les profils dominants
- **Adapter sa pédagogie pour optimiser la mémorisation des informations**
  - La pyramide de rétention de l'information
  - L'intégration du facteur temps et du taux de mémorisation
  - L'évocation volontaire
  - Les principes mnémoriques
- **Découvrir les 5 étapes d'une progression pédagogique pertinente et cohérente**
  - L'image globale de l'apprentissage
  - Les points d'ancrage
  - La transmission/activation et consolidation de l'information
- **Définir les objectifs pédagogiques**
  - Les 2 types d'objectifs et leurs critères
- **Construire les supports du formateur**
  - Le conducteur : avantages et caractéristiques
  - Les outils complémentaires: fiches pédagogiques/fiches activités/diaporama...
- **Faciliter l'intégration de nouvelles connaissances**
  - Les Mind Map
  - Les différents types de plans pour structurer le contenu à transmettre
- **Susciter l'intérêt dès le démarrage de la formation**
  - Le contenu de l'introduction
- **Obtenir un retour des stagiaires sur la formation**
  - Les étapes de la conclusion
- **Enrichir sa formation d'activités pédagogiques**
  - Conception/adéquation et animation d'une activité pédagogique
  - Le métaplan / l'étude de cas / les activités de consolidation.
  - L'importance de la créativité
- **Savoir donner vie à son contenu en utilisant les techniques appropriées**
  - Les 12 principes essentiels d'animation
  - Les supports visuels
- **Savoir comment mesurer les acquis des stagiaires**
  - Les types d'évaluation
  - Le questionnaire d'évaluation

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exercice de consolidation sur les apports théoriques
  - Exercice de formulation des objectifs pédagogiques
  - Rédaction des premiers éléments de son propre conducteur de formation
  - Mises en situation : introduire et conclure une session de formation
  - Recherche des activités pédagogiques adaptées à votre contenu
- ⇒ SUPPORT
    - Document du participant : synthèse et points clés de la formation remis au fur et à mesure du stage -
    - Rédaction d'un plan d'actions individuel
  - ⇒ EVALUATION
    - Grille d'évaluation des objectifs
  - ⇒ ATTESTATION DE STAGE
    - Remise en fin de formation

#### MODALITÉS

- ⇒ DURÉE :  
3 jours, soit 21h de formation
- ⇒ TARIF (C) :  
**Tarif dégressif** (en fonction du nombre de participants inscrits sur 1 même session par un même tiers) :
  - 1485 € nets / 1 part.
  - 1262 € nets / 2 part.
  - 1188 € nets / 3 part.

*Les prix indiqués sont nets (HT à équivalence TTC), en application de l'art. 261.4-4é-a du CGI qui exonère les organismes de formation de TVA.*

#### CALENDRIER

- ⇒ PARIS :
  - 29 février, 1,2 mars 2012
  - 20,21 et 22 juin 2012
  - 26,27 et 28 sept 2012
  - 5,6 et 7 décembre 2012
- ⇒ LYON :
  - 29 février, 1,2 mars 2012
  - 20,21 et 22 juin 2012
  - 26,27 et 28 sept 2012
  - 5,6 et 7 décembre 2012

#### PUBLIC

- ⇒ PERSONNES CONCERNÉES :  
Formateurs occasionnels
- ⇒ PRE REQUIS :  
Aucun
- ⇒ EFFECTIF :  
Minimum 4 participants  
Maximum 8 participants

#### INTERVENANT

Consultant Senior, expert de la communication interpersonnelle, Maître-Praticien en PNL

Ref: FFO

#### INFOS



- **Responsable inter** : Chrystel Belvisi  
[cbelvisi@capitecorpus.com](mailto:cbelvisi@capitecorpus.com)



- **tél.** : +33 (0) 950 05 60 60  
- **fax** : +33 (0) 979 94 79 40  
- **email** : [info@capitecorpus.com](mailto:info@capitecorpus.com)