

# COMMUNICATION MANAGÉRIALE

Les bons outils de la communication pour créer son identité managériale...



CAPITE CORPUS  

## Programme détaillé :

13 modules «micro learning» - durée 3 h15 + 5 séances de coaching individuel à distance - durée 4 h

### Coaching «démarrage» - 30 min

#### Modules micro-learning :

- **Fixer un objectif mesurable** : comment définir ce qui est concrètement attendu (15 min)
- **Dire non à un collaborateur** : comment exprimer clairement un «non» ferme et acceptable pour l'autre (15 min)
- **Annoncer une mauvaise nouvelle** : comment gagner en impact et en crédibilité (15 min)
- **Reconnaître la contribution de chacun** : comment témoigner au collaborateur la reconnaissance qu'il attend (15 min)

### Coaching «Intermédiaire» - 1 heure

#### Modules micro-learning :

- **Résister au réflexe de la solution toute faite** : comment inciter le collaborateur à l'expérimentation (15 min)
- **Faire réfléchir au lieu de faire à la place** : comment faire solutionner un problème et développer l'autonomie du collaborateur (15 min)
- **Questionner pour faire bouger** : comment aborder un nécessaire changement avec un collaborateur pour le faire avancer dans le sens voulu (15 min)
- **Tenir sa position face à un collaborateur** : comment "challenger" les demandes d'un collaborateur qui ne sont pas toutes acceptables pour apporter une réponse étayée et comprise (15 min)

### Coaching «Intermédiaire» - 1 heure

#### Modules micro-learning :

- **Donner du feedback quand ça va** : comment agir pour donner corps concrètement au feedback (15 min)
- **Donner du feedback quand ça ne va pas** : comment transformer le reproche en demande (15 min)
- **Donner le droit à l'erreur** : comment rester ouvert au risque de l'erreur pour encourager les initiatives (15 min)
- **Traiter une objection contrariante** : comment répondre en respectant le point de vue du collaborateur (15 min)
- **Relayer les informations de la direction** : comment relayer les informations pertinentes, utiles, qui auront un impact sur l'engagement collectif (15 min)

### Coaching «Intermédiaire» - 1 heure

#### Coaching «bilan» - 30 min

### Coaching «démarrage»

**Entretien de 30 minutes** en amont avec le consultant pour déterminer son contexte, ses enjeux et objectifs

### Coaching «Intermédiaire»

**Séances d'1 heure** tout au long du parcours pour mettre à jour les difficultés rencontrées dans la pratique, ancrer les bons réflexes et fixer des objectifs concrets à mettre en application

### Coaching «bilan»

**Entretien de 30 minutes** avec le consultant pour déterminer un plan d'actions et faire le bilan de l'action

#### Les + :

- une offre flexible et individuelle qui s'adapte au niveau et besoin du participant
- Un livret du participant au format pocket « fiches mémos » pour retenir l'essentiel
- Un carnet de **synthèse** et de **progression** individuel est transmis au stagiaire et compléter au fur et à mesure de la formation

### PROFIL DE L'INTERVENANT

**Profil de l'intervenant** : Consultant Senior en management et coach certifié

### MODALITÉS

**Tarif / participant : 895 € nets**

Durée totale : **7 h 15**

*Tous nos tarifs sont NETS : TVA non applicable, article 293 B du CGI (exonération des organismes de formation de TVA)*

en partenariat avec :



**Conditions matérielles** : Les modules sont accessibles sur mobile et/ou internet via notre portail dédié - (adresse email à communiquer à l'inscription)

### CONTACTS

**Tél** : +33 (0) 950 05 60 60

**Fax** : +33 (0) 979 94 79 40

**Email** : [info@capitecorpus.com](mailto:info@capitecorpus.com)

## Pédagogie : le micro-learning, une incitation immédiate à l'action !

- des modules **courts**, **rapides** et **efficaces** à partir de situations professionnelles vécues pour se **former quand on veut** !
- une méthodologie qui a fait ses preuves et des modules **structurés** de la même manière :

**Attention** = Vidéo Flop    **Compréhension** = Vidéo top    **Mémorisation** = Points à retenir    **Apprentissage** = Quick test