



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : FONDAMENTAUX

Augmenter la force et l'impact de ses interventions orales



PROGRAMME
Accessible en : Flexi'Inter Intra-entreprise Training individuel

J -15 > questionnaires avant-stage ciblant contexte, mission, difficultés et cas pratiques relayés par les participants

Jour 1

1 | Utiliser les subtilités de la communication à son avantage

- ▶ La notion d'image véhiculée au regard notamment de l'intention première
- ▶ Les 3 dimensions de la communication et leur impact respectif sur la diffusion d'un message

2 | Intégrer les composants de la communication non-verbale dans son intervention

- ▶ Les 4 postures et leur impact sur le sens du message
- ▶ La gestuelle
- ▶ Les déplacements et l'espace de l'orateur
- ▶ L'impact de la tenue vestimentaire
- ▶ Les mimiques du visage
- ▶ Le regard

3 | Capturer l'attention en jouant sur les modalités de la voix

- ▶ Le rôle de la respiration
- ▶ L'articulation
- ▶ Le volume de la voix
- ▶ La prosodie et la scansion
- ▶ L'utilisation des pauses

Ancrage des acquis > SYNTHÈSE TRAINING FILMÉ

- ▶ Consolidation Plan d'action et de progression individuel

Jour 2

Réactivation des acquis du jour 1

4 | Improviser avec aisance

- ▶ La peur de la déstabilisation
- ▶ La mobilisation du corps comme déclencheur de la parole
- ▶ Le réflexe premier des questions rhétoriques
- ▶ Le cadre organisateur d'un discours improvisé

5 | Valoriser le fond du message à transmettre

- ▶ Les 5 questions préalables
- ▶ 1er temps: conclusion > les 3 idées forces à retenir
- ▶ 2ème temps: le contenu
- ▶ 3ème temps : introduction > accrocher l'auditoire et fixer le cap

6 | Gérer son trac avant et pendant son intervention

- ▶ L'importance de la préparation
- ▶ Les techniques pour gérer son stress en situation
- ▶ Les trucs pour répéter utile

Ancrage des acquis > SYNTHÈSE TRAINING FILMÉ

- ▶ Consolidation Plan d'action et de progression individuel
- ▶ **Eval'formation** et remise des attestations

S.A.V. Pédagogique : Crédit mail 7/participant pendant 6 mois.

Les activités pédagogiques Capite Corpus

DécliC > prendre conscience...

MécaniC > s'approprier une méthode...

PratiC > se mettre en situation...

VéridiC > s'entraîner dans son contexte...

Objectifs pédagogiques
COMMENT FAIRE POUR ...

- 1 Utiliser les subtilités de la communication à son avantage
- 2 Intégrer les composants de la communication non verbale dans son intervention
- 3 Capturer l'attention en jouant sur les modalités de la voix
- 4 Improviser avec aisance
- 5 Valoriser le fond du message à transmettre
- 6 Gérer son trac avant et pendant son intervention

EVAL'FORMATION

Avant la formation : Identifier ses **attentes**, ses enjeux, remonter ses **difficultés**, son **contexte**

En fin de formation : **Auto-évaluer sa progression personnelle** sur chaque objectif pédagogique

Après la formation : **Donnez votre avis** sur l'utilité de la formation de retour à votre poste de travail !

PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant Senior et coach expert de la communication interpersonnelle

PUBLIC

Personnes concernées : Dirigeants - Responsables Communication - Cadres et Managers de l'entreprise amenés à prendre la parole en public

Prérequis : Aucun

Effectif : min. 3 - max. 8 participants

MODALITÉS & TARIFS

Flexi'Inter : Des sessions inter-entreprises à la demande : **1340 € / part.** (*Uniquement à distance ou en présentiel à Lyon*)

Intra-entreprise : organiser cette formation dans votre entreprise en présentiel ou en distanciel

Training individuel : formation accessible en "one to one" : durée et schéma pédagogique adaptés

DEMANDER UN DEVIS DÉTAILLÉ PROGRAMMER UNE DATE

Tous nos tarifs sont NETS : TVA non applicable, article 293 B du CGI (exonération des organismes de formation de TVA)