



CONVAINCRE GRÂCE AU STORYTELLING

Conte, raconter... et captiver votre auditoire



PROGRAMME

Accessible en :



Intra-entreprise



Training individuel



J -15 > questionnaires avant-stage ciblant contexte, mission, difficultés et cas pratiques relayés par les participants



Jour 1



1 | Traduire une information en histoire

- ▶ Les avantages du storytelling comme technique de conviction
- ▶ Les questions de préparation : le recensement des points d'appui de votre (future) histoire
- ▶ La trame CAR d'une histoire
- ▶ Le flow en "S"



2 | Renforcer l'impact de son histoire

- ▶ Le choix des mots
- ▶ La création de surprise, de suspens
- ▶ Le façonnage du "héros"
- ▶ L'incorporation de dialogues
- ▶ L'ajout des détails
- ▶ L'utilisation des métaphores et d'analogies
- ▶ Le choix des mots / messages à répéter



3 | Découpler son effet en alliant le visuel à la narration

- ▶ L'intérêt de dessiner son histoire à mesure qu'on la raconte
- ▶ La fausse croyance qu'il faut être graphiste ou avoir des talents de dessinateur
- ▶ La création d'un story-board
- ▶ Les moyens de transformation de son histoire en visuels : les types de diagrammes
- ▶ La version statique : le "visual framework"



Ancrage des acquis

- ▶ Consolidation Plan d'action et de progression individuel
- ▶ **Eval'formation** et remise des attestions



S.A.V. Pédagogique : Crédit mail 7/participant pendant 6 mois.



«L'option Video Role Play» :



- ▶ Optimiser ses performances en complément de la formation présentielle grâce à notre **plateforme d'entraînement video** pour un coaching personnalisé

Les activités pédagogiques Capite Corpus



DéclIC > prendre conscience...



MécanIC > s'approprier une méthode...



PratiC > se mettre en situation...



VériDIC > s'entraîner dans son contexte...



Objectifs pédagogiques COMMENT FAIRE POUR ...



1 Traduire une information en une histoire



2 Renforcer l'impact de son histoire



3 Découpler son effet en alliant le visuel à la narration



EVAL'FORMATION

Avant la formation : Identifier ses **attentes**, ses enjeux, remonter ses **difficultés**, son **contexte**

En fin de formation : **Auto-évaluer sa progression personnelle** sur chaque objectif pédagogique

Après la formation : **Donnez votre avis** sur l'utilité de la formation de retour à votre poste de travail !



PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant Senior et coach expert de la communication interpersonnelle



PUBLIC

Personnes concernées : Dirigeants - Responsables Communication - Cadres et Managers de l'entreprise amenés à prendre la parole en public

Prérequis : Aucun

Effectif : min. 3 - max. 8 participants



MODALITÉS

Intra-entreprise : organiser cette formation dans votre entreprise en présentiel ou en distanciel

Training individuel : formation accessible en "one to one" : durée et schéma pédagogique adaptés

[Cliquer pour demander un devis détaillé](#)



Vous êtes en situation de **handicap** : nous sommes là pour personnaliser votre accompagnement : [nous contacter](#)