



MANAGER LA RELATION AVEC LE MODÈLE COMCOLORS®

Améliorer sa communication et développer sa puissance personnelle



PROGRAMME

Accessible en :



Intra-entreprise

J-15 > questionnaires avant-stage ciblant contexte, mission, difficultés et cas pratiques relayés par les participants

Jour 1

1 | Identifier les différentes couleurs de la personnalité

- ▶ Les positions de vie
- ▶ Le modèle ComColors®
- ▶ Les 6 couleurs de la personnalité
- ▶ Le profil de personnalité ComColors®
- ▶ L'environnement favorable de chaque couleur

2 | Discerner les filtres de communication

- ▶ Les filtres de perception et de communication des 6 couleurs
- ▶ Les tensions entre les couleurs opposés du digramme ComColors®

3 | Adapter son discours pour faire passer son message

- ▶ La difficulté de sortir de son propre mode de communication
- ▶ L'adaptation de notre communication à notre interlocuteur

Ancrage des acquis

- ▶ Consolidation Plan d'action et de progression individuel

Jour 2

Réactivation des acquis du jour 1

4 | Décoder les comportements conditionnels et négatifs de son interlocuteur et savoir y répondre

- ▶ Les mécanismes d'apparition des comportements sous pression
- ▶ Le concept de réactivité modifié de Victor Franckl
- ▶ Les comportements conditionnels
- ▶ Le circuit du stress pour chaque type de personnalité
- ▶ Les propositions pour sortir de ces comportements sous pression

5 | Satisfaire nos motivations profondes et celles de nos interlocuteurs

- ▶ Le schéma de la motivation ComColors® : de l'activité à l'autodétermination
- ▶ Le diagramme des motivations ComColors®

6 | Déceler les types de personnalités

- ▶ La validation ou la modification de votre profil ComColors®
- ▶ L'outil d'identification rapide des types de personnalité
- ▶ L'application ComColors® pour un suivi et des conseils personnalisés et pragmatiques

Ancrage des acquis

- ▶ Consolidation Plan d'action et de progression individuel
- ▶ **Eval'formation** et remise des attestations

S.A.V. Pédagogique : Crédit mail 7/participant pendant 6 mois.



Objectifs pédagogiques

COMMENT FAIRE POUR ...

- 1 Identifier les différentes couleurs de la personnalité
- 2 Discerner les filtres de communication
- 3 Adapter son discours pour faire passer son message
- 4 Décoder les comportements conditionnels et négatifs de son interlocuteur et savoir y répondre
- 5 Satisfaire nos motivations profondes et celles de nos interlocuteurs
- 6 Déceler les types de personnalités



EVAL'FORMATION

Avant la formation : Identifier ses **attentes**, ses enjeux, remonter ses **difficultés**, son **contexte**

En fin de formation : **Auto-évaluer sa progression personnelle** sur chaque objectif pédagogique

Après la formation : **Donnez votre avis** sur l'utilité de la formation de retour à votre poste de travail !



PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant Senior et coach, expert de la communication interpersonnelle, certifié au modèle ComColors®



PUBLIC

Personnes concernées : Cadres, Managers, Directeur commerciaux, responsables d'équipe et toutes personnes souhaitant augmenter leur leadership.

Prérequis : Aucun

Effectif préconisé : max. 8 participants



MODALITÉS



Intra-entreprise : organiser cette formation dans votre entreprise et personnaliser le module à vos enjeux

[Cliquer pour demander un devis détaillé](#)

Les activités pédagogiques Capite Corpus

DécliC > prendre conscience... **MécaniC** > s'approprier une méthode...

PratiC > se mettre en situation... **VériDiC** > s'entraîner dans son contexte...



Vous êtes en situation de **handicap** : nous sommes là pour personnaliser votre accompagnement : [nous contacter](#)