



# L'ART DU PITCH

Rôder son discours et gagner en fluidité



CAPITE CORPUS

**PROGRAMME**  
Accessible en :

Intra-entreprise

Training individuel



**J -15 > questionnaires avant-stage ciblant contexte, mission, difficultés et cas pratiques relayés par les participants**



## Jour 1

### 1 | Se présenter en démontrant sa légitimité dans la situation

- ▶ Le filtre et ses obstacles dans la communication
- ▶ Le schéma de la communication
- ▶ Le rôle et les responsabilités respectives de l'émetteur et du récepteur dans la communication
- ▶ Les 3 dimensions de la communication et leur impact dans la transmission d'un message

### 2 | Présenter une offre ou une solution de manière impactante en un temps limité

- ▶ Les questions ouvertes et fermées
- ▶ Les 3 forces des questions

### 3 | Se présenter pour donner envie à un contact d'en savoir plus

- ▶ La communication ping-pong et sa limite à la sphère sociale
- ▶ Les caractéristiques de l'écoute active : la recherche de la note finale
- ▶ Les compléments à l'attitude d'écoute active
- ▶ Le principe de la reformulation

### Ancrage des acquis

- ▶ Consolidation Plan d'action et de progression individuel
- ▶ **Eval'formation** et remise des attestions

**S.A.V. Pédagogique** : Crédit mail 7/participant pendant 6 mois.

Training video tout au long de la formation

**Objectifs pédagogiques**  
**COMMENT FAIRE POUR ...**

- 1 Se présenter en démontrant sa légitimité dans la situation
- 2 Présenter une offre ou une solution de manière impactante en un temps limité
- 3 Se présenter pour donner envie à un contact d'en savoir plus

## EVAL'FORMATION

**Avant la formation** : Identifier ses **attentes**, ses enjeux, remonter ses **difficultés**, son **contexte**

**En fin de formation** : **Auto-évaluer sa progression personnelle** sur chaque objectif pédagogique

**Après la formation** : **Donnez votre avis** sur l'utilité de la formation de retour à votre poste de travail !

## PROFIL DE L'INTERVENANT

**Consultant Senior et coach** expert de la communication interpersonnelle

## PUBLIC

**Personnes concernées** : Dirigeants - Responsables Communication - Cadres et Managers de l'entreprise amenés à prendre la parole en public

**Prérequis** : Aucun

**Effectif** : min. 3 - max. 8 participants

## MODALITÉS & TARIFS

**Intra-entreprise** : organiser cette formation dans votre entreprise en présentiel ou en distanciel

**Training individuel** : formation accessible en "one to one" : durée et schéma pédagogique adaptés

[Cliquer pour demander un devis détaillé](#)

## Les activités pédagogiques Capite Corpus

- Déclic** > prendre conscience...
- Mécanic** > s'approprier une méthode...
- Pratic** > se mettre en situation...
- Véridic** > s'entraîner dans son contexte...